



PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

Logo marki BB ECO składa się z dwóch części literniczych – niebieskiej BB nawiązującej do producenta produktu, którym jest Bruk-Bet PV oraz zielonej ECO odnoszącej się do ekonomii oraz ekologii użytkowania.

Niedopuszczalne są naruszenia logotypu. Zabronione jest wykonywanie następujących czynności:

- A-** zmiana dowolnego elementu słownego lub dekoracyjnego logotypu;
- B-** usuwanie, modyfikowanie lub zastępowanie słów;
- C-** zmiana typografii, koloru, proporcji lub rozmiaru elementów logotypu;
- D-** obracanie lub zniekształcanie logotypu;
- F-** łączenie logotypu z innymi elementami, niezależnie od tego, czy jest dodatkowy wyraz, element obrazowy, nazwa firmy, produktu lub usługi;
- G-** publikacja logotypu o odwróconych kolorach na tle powodującym jego rozmycie, zbyt jasnym, zbyt skomplikowanym lub zbyt ciemnym.

W tekście nazwę marki BB ECO należy przedstawiać używając wielkich liter.

Zabroniona jest zmiana nazewnictwa marki BB ECO w tym używanie takich form jak BRUK-BET ECO. Wyłącznym producentem marki jest polska spółka Bruk-Bet PV.

Wokół logotypu należy pozostawić wystarczającą ilość pustej przestrzeni. Pusta przestrzeń powinna pomiędzy logotypem i górną, dolną, prawą i lewą krawędzią powinna być co najmniej równa szerokości litery B w nazwie BB ECO.

Wersja
kolorowa



C:88 M:55 Y:0 K:0
R:24 G:104 B:177
HEX: #1866B1

C:60 M:0 Y:75 K:0
R:115 G:186 B:100
HEX: #73BA64

Wersja
monochromatyczna



C:0 M:0 Y:0 K:80
R:87 G:87B:86
HEX: #575756

C:0 M:0 Y:0 K:40
R:178 G:178 B:178
HEX: #B2B2B2

Wersja achromatyczna
- pozytyw

The logo consists of the letters 'BBECCO' in a bold, stylized, sans-serif font. The 'B's are connected to the 'E's, and the 'C's are connected to the 'O'. A thick horizontal line runs underneath the letters, with a slight upward curve under the 'E' and 'C' characters.

Wersja achromatyczna
- negatyw

The logo is identical to the positive version, but the letters and the underline are white, set against a solid black rectangular background.

Dla wyznaczenia pola ochronnego posłużono się szerokością litery B logotypu.

